

COMUNICATO STAMPA

I PARADIGMI DEL FUTURO. Lo scenario dei Trend

I Paradigmi del Futuro. Lo scenario dei Trend è l'ultimo libro di Francesco Morace che, sul filo della tessitura incessante che ha attraversato un intero decennio, dal fatidico 11 settembre ad oggi, racconta e sintetizza lo scenario delle tendenze presenti e future, elaborate dall'attività dell'Istituto di ricerca da lui diretto. Si tratta di Future Concept Lab che, con sedi a Milano e San Paolo del Brasile e 50 corrispondenti in 40 città del mondo, affianca quotidianamente aziende ed enti pubblici nell'elaborazione degli scenari futuri.

Lo sviluppo analitico e narrativo del volume si snoda proponendo una serie di tendenze e concetti relativi a diversi settori (dal consumo alimentare alla moda, dal benessere all'abitazione), per passare all'analisi articolata dei 12 nuclei generazionali emersi a livello globale dall'osservazione dell'Istituto. L'autore tratteggia quindi i 4 paradigmi emersi da una ricerca realizzata per Accenture e che orienteranno il futuro globale: Unique & Universal, Crucial & Sustainable, Trust & Sharing e Quick & Deep.

Nel parlare di quest'ultimo progetto, Morace afferma: "Si tratta di comprendere che un lavoro sui paradigmi va in profondità, richiede tempo e un pensiero lungo, in grado di misurarsi in modo permanente con il cambiamento socioculturale. Nel lavoro sulle tendenze, nelle dimensioni di vita e nei settori di consumo, vogliamo dimostrare la continuità di una visione che l'attività di Future Concept Lab ha proposto nei suoi due decenni di attività e le conseguenze che questo modo di pensare e di agire ha prodotto nel tempo, anche all'interno delle imprese e delle istituzioni che lo hanno adottato con noi."

Scheda del libro:

Titolo: I Paradigmi del Futuro. Lo scenario dei trend.
Editore: Nomos Edizioni s.r.l. (www.nomosedizioni.it)
Edizione: italiana
Formato: 15 x 21 cm
Pagine: 250
Prezzo: 19,00 €
ISBN 978-88-88145-75-4

Modalità acquisto on line:

www.nomosedizioni.it

www.ibs.it

Per maggiori informazioni:

NOMOS EDIZIONI srl -Ufficio Stampa

Benedetta Tosi

Via Piave, 15 - 21052 Busto Arsizio

T. 0331 382339 – F. 0331 367429

press@nomosedizioni.it